Nieuwsbrief April 2014

In de Nieuwsbrief van April 2014 berichten we u over de laatste nieuwtjes rond de Soete Moeder. De laatste tijd is er veel gebeurd: er zijn drie medewerkers in dienst getreden, de samenwerking met de Provincie Noord-Brabant is een stuk intensiever geworden en de Soete Moeder heeft aansluiting gezocht bij De Buurtkiep en het Oranjefonds. Hieronder vertellen we u graag meer!

Startersbeurs voor Inge, Iris en Vera

Het is niet de plek waar ze gewend zijn te werken. Het behang aan de muren laat los, de vloerbedekking is bijeengeraapt en bureaus hebben meer weg van een keukentafel in een studentenhuis. Niet echt de werkomgeving die ze tijdens hun stages hebben leren kennen.

Toch zijn de drie jonge vrouwen erg tevreden met hun werkplek voor een half jaar. Inge Prudon, Vera Geurts en Iris Graven zijn bij de Soete Moeder in dienst gekomen via de Startersbeurs, een regeling waarin jongeren zonder werk, maar mét diploma, een halfjaar ervaring op kunnen doen binnen een echte baan.

Achter de schermen

De drie starters zijn ieder op hun eigen terrein bezig met de voorbereiding van het kloosterhotel. Iris is facility manager. Zij zorgt ervoor dat alles achter de schermen goed verloopt, van beveiliging tot schoonmaak. Momenteel is ze bezig om een plan te maken voor de linnendienst. Hoewel het nog wel enige tijd kan duren voordat de eerste lakens in de was gaan, moeten daarvoor nu al belangrijke beslissingen genomen worden. Iris: *“Ga je de was zelf doen, of uitbesteden? Doe je de was zelf, dan zul je daar in het verbouwingsplan rekening mee moeten houden. Ik zoek alles uit, zet voor- en nadelen naast elkaar en vervolgens hakt Eline de knoop door.”*

Geld binnen halen

Voor Vera is het werk meer tastbaar. Zij is HBO-afgestudeerd Commerciële Economie en houdt zich bezig met de financiering. *“Ik moet geld binnen halen om alle plannen te kunnen realiseren. Bijvoorbeeld met crowdfunding.”*

Marketing en branding

Ook Inge is al met heel concrete zaken bezig. Inge: *“Ik heb HBO Management Toerisme gestudeerd en een universitaire master Kunst- en Cultuurwetenschappen gedaan. Mijn kennis en werkervaring gebruik ik om de huisstijl en het merk van De Soete Moeder verder uit te bouwen, marketing activiteiten te ontwikkelen, communicatie materialen te ontwerpen en informatie over allerlei relevante onderwerpen bij elkaar te zetten.”*

Enthousiast

De drie meiden zijn erg enthousiast over het plan van de Soete Moeder. Iris: *“Ik ben hier bij toeval terecht gekomen, maar toen ik meer over het concept hoorde werd ik meteen enthousiast.”*

Vera heeft bij meer commerciële bedrijven stage gelopen en heeft bewust voor de Soete Moeder gekozen. *“Je kunt wel een auto van de zaak hebben, maar daar haal ik niet mijn voldoening uit. Als ik hier straks klaar ben dan heb ik wel ervaring in deze sector. Daar kan ik dan wel wat mee.”*

Vera Geurts

Wanneer de startersbeurs is afgelopen hoop ik bij de Soete Moeder een begin gemaakt te hebben aan het donatieprogramma zodat er geld kan worden opgehaald om alle mooie ideeën te kunnen realiseren. Ik verwacht dat ik over een paar maanden terug kan kijken naar een bijzondere werkervaring binnen dit prachtige initiatief!

Iris Graven

Wanneer ik weg ga, laat ik een mooi facilitair plan achter. Met dit plan kunnen Eline en Adri alle faciliteiten van het hotel inrichten en inregelen. Je moet hierbij denken aan de schoonmaak, de linnendienst, de beveiliging, de receptie en het wagenbeheer.

Inge Prudon

Na zes maanden hoop ik dat het merk de Soete Moeder in de regio Den Bosch op de kaart staat en dat meer mensen warm lopen voor dit fantastische project. Daarnaast verwacht ik dat de onderzoeken die ik heb gedaan, de contactenlijsten die ik heb samengesteld en de nieuwe communicatie- en werkstructuren die ik heb opgezet bruikbare handvatten zullen zijn voor de initiatief-neemsters om in de toekomst verder te gaan met doel- en merkgerichte communicatie.

Sponsor de Soete Moeder via NLgeeft

De Soete Moeder heeft zich aangesloten bij NLgeeft. Dit is een nieuwe actie van het Oranje Fonds om landelijk geld te werven voor sociale organisaties. NLgeeft is een online platform waar goede doelen een eigen pagina hebben om zich te profileren. Kijk voor de pagina van de Soete Moeder op www.nlgeeft.nl/desoetemoeder.

Via NLgeeft hoopt de Soete Moeder laptops en/of tablets aan te schaffen voor de drie jongeren die momenteel bij de Soete Moeder werken. Deze drie meiden (zie elders in deze nieuwsbrief) zijn net afgestudeerd en werken inmiddels een aantal weken bij de Soete Moeder via de Startersbeursregeling.

Nooit weg

Momenteel nemen de medewerkers van de Soete Moeder bijna elke dag hun eigen laptop mee. Daarom zou het fijn zijn als er via NLgeeft laptops of tablets gedoneerd kunnen worden. De laptops/tablets zijn trouwens nooit weg: deze kunnen de komende jaren gebruikt worden door vele andere jongeren in het leerwerkbedrijf!

Leuk om te weten is dat de Soete Moeder een tweetal interessante tegenprestaties aanbiedt via NLgeeft. Als u meer dan € 25,- doneert, dan krijgt u een interactieve rondleiding door het klooster met een hapje en een drankje. Mensen met een donatie van meer dan € 250,- ontvangen een tegoedbon voor een overnachting met ontbijt voor twee personen in het kloosterhotel. De actie loopt tot 15 mei.

NLdoet dingen in het Kloosterhotel

De Soete Moeder heeft vrijdag 21 maart meegedaan aan NLdoet, de grootste vrijwilligersactie van ons land, georganiseerd door het Oranje Fonds. Een team van dertien vrijwilligers heeft die dag tweedehands spullen opgeknapt voor de Soete Moeder. De gerecyclede meubels zien er weer prachtig uit en kunnen gebruikt worden bij de inrichting van het kloosterhotel of verkocht worden. Bijvoorbeeld op de vrijmarkt op Koningsdag.

Leerwerkplekken

De opbrengst van de verkoop gaat naar het project om leerwerkplekken te creëren voor jongeren zonder werk of opleiding. Dit zijn bijvoorbeeld jongeren met een Wajonguitkering of voortijdige schoolverlaters, maar ook stagiaires en jongeren met een Startersbeursregeling. Jongeren met afstand tot de arbeidsmarkt krijgen bij de Soete Moeder de kans om ervaring op te doen en dat kan op allerlei gebieden: groen, management, schoonmaak, keuken, bediening, receptie, enzovoort.

Heel bijzonder

"Het is fantastisch om te zien dat veel mensen de Soete Moeder een warm hart toedragen", zegt Eline van Lith, één van de initiatiefneemsters van de Soete Moeder. *"In de week voorafgaand aan NLdoet hebben we twee keer tweedehands spullen in de wijk opgehaald. We hebben ontzettend veel mooie meubels en handige gebruiksvoorwerpen gekregen van geïnteresseerde omwonenden: heel bijzonder!"*

Adri Ederveen, de andere vrouw achter het initiatief, vult haar aan: *"Vrijdag 21 maart hebben we met een gezellig team van vrijwilligers diverse spullen opgeknapt. Er is flink geschuurd, geschilderd en gerepareerd en dat komt uiteindelijk allemaal ten goede aan onze jongeren".*

Jongerenproject

In de loop van de middag bezochten wethouder Jeroen Weijers en Jan de Rond van *Mooi zo Goed* de NLdoet-activiteit van de Soete Moeder en haar enthousiaste vrijwilligers. Zo konden ze met eigen ogen zien hoe tafels, stoelen en kasten geschilderd en lampen en lades gerepareerd werden. En dat alles onder veel gezelligheid en saamhorigheid met in het achterhoofd: we doen dit voor een goed doel. NLdoet is een mooi jaarlijks terugkerend evenement om het unieke jongerenproject van de Soete Moeder weer een nieuwe impuls te geven.

Ook koning Willem-Alexander en koningin Máxima, het beschermpaar van het Oranje Fonds, staken hun handen uit de mouwen. Zij deden dat bij kinderboerderij Het Akkertje in Rijswijk. Maar wie weet zijn ze volgend jaar bij ons te gast!

Lente!!!

De lente is 20 maart officieel begonnen. In de prachtige kloostertuin van de Soete Moeder is al goed te zien dat het zonnetje vaker en warmer schijnt.

De krokussen in helder paars, wit en geel piepten een paar weken geleden al door het gazon. Nu is het tijd voor andere planten en bloemen. De bloesem hangt aan de bomen, de vijver schittert in de zon en overal gaan bloemen bloeien.

De medewerkers van de Soete Moeder krijgen er nieuwe energie van en u hopelijk ook!

Oranjefonds steunt de Soete Moeder

Onlangs kreeg de Soete Moeder 30.000 euro van het Oranjefonds. Het geld is bedoeld voor de opzet van het 'voorprogramma'. Binnen dit programma dat al vóór de opening van het kloosterhotel begint, krijgt de eerste groep jongeren een leerwerkplek en worden vrijwilligers geworven.

De vrijwilligers gaan straks als maatje van de jongeren aan de slag. De jongeren krijgen begeleiding bij hun werk en vrijwilligers krijgen een steuntje in de rug om hun nieuwe rol zo goed mogelijk uit te oefenen.

Het Oranjefonds waardeert het dat beide groepen met elkaar in contact komen en wil de opzet van de Soete Moeder mede mogelijk maken.

Als u interesse heeft om als vrijwilliger aan de slag te gaan, kunt u zich alvast melden via info@desoetemoeder.nl.

Oranje Fonds
voor sociale initiatieven

Provincie Noord-Brabant

Erfgoed & Erfgenamen

Provinciaal programma Erfgoed en Erfgenamen

De Soete Moeder is door de provincie Noord-Brabant uitgekozen als één van de zeven initiatieven voor Erfgoed en Erfgenamen. Volgens de provincie is er sprake van *Nieuwe gastvrijheid en toewijding in een oud klooster.*

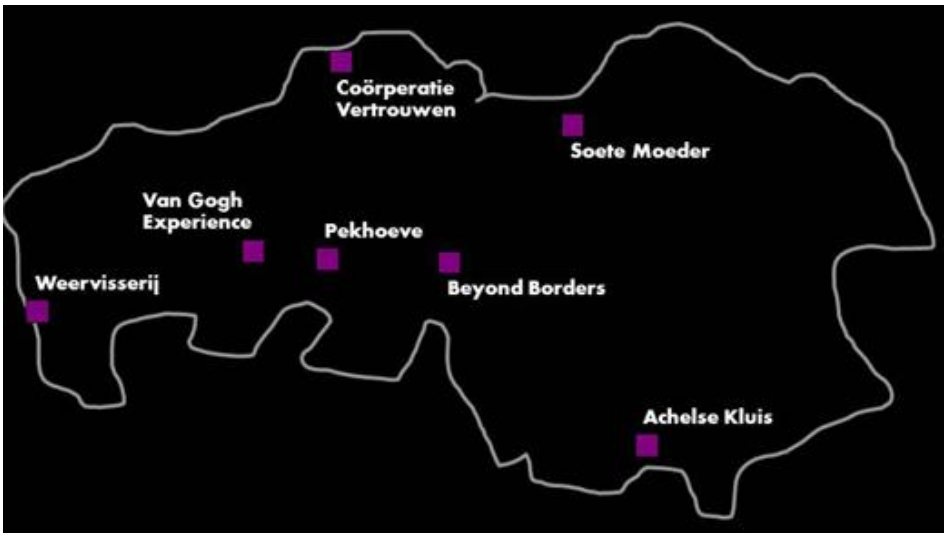
Binnen het programma Erfgoed en Erfgenamen ondersteunt de provincie initiatieven waar ondernemers en vrijwilligers zich opwerpen als nieuwe erfgenamen en erfgoed inzetten om het vestigings- en leefklimaat van Brabant te versterken.

Streekproducten

Andere initiatieven binnen dit programma zijn onder andere een nieuwe community van ondernemers en vrijwilligers rond het oud kloosterlandschap bij de Achelse Kluis en de coöperatie Vertrouwen in Werkendam. Een initiatief om een oud vrachtschip op te knappen en daarmee streekproducten over de Brabantse kanalen te gaan vervoeren.

Op 10 april vindt een erfgoed-meeting plaats in Etten-Leur waar de Soete Moeder zich als één van de voorbeeldprojecten presenteert.

Lees hier meer over Erfgoed en Erfgenamen: http://www.brabant.nl/dossiers/dossiers-op-thema/cultuur/cultuur-toen/grootschalige-erfgoedcomplexen/erfgoed--erfgenamen/initiatieven.aspx



De Buurtkiep: een mooi platform in de wijk

De Soete Moeder is sinds enige tijd aangesloten bij wijkplatform De Buurtkiep. [link: https://www.buurtkiep.nl/] De website van De Buurtkiep biedt ons tal van mogelijkheden om met de buurt(bewoners) te communiceren. En (ook belangrijk) de site is gemakkelijk in het gebruik.

Bedankje

De Soete Moeder heeft al foto's gedeeld, agenda-items gepost en oproepen en nieuwsberichten geplaatst. Ook hebben we via De Buurtkiep een bedankje gestuurd aan alle wijkbewoners die tweedehands spullen hadden ingeleverd tijdens de inzamelingsdagen voor NLdoet. Daarnaast kan de Soete Moeder via de website reageren op vragen uit de buurt en inspelen op actuele thema's en activiteiten. Ingrid Kemps van De Buurtkiep beantwoord graag onze vragen en geeft ons geregeld nuttige tips en leuke opmerkingen. Zij is een fantastische buurtkeeper!

Muntel, Vliert, Orthenpoort
buurtKIEP

Koningsmarkt

Via De Buurtkiep kwamen we erachter dat er vanuit de wijk plannen zijn om op Koningsdag 26 april in het Prins Hendrikpark een vrijmarkt te houden. Een ontzettend leuk initiatief! Als dit doorgaat, is de Soete Moeder daar zeker bij.

Zo'n vrijmarkt biedt ons een goede gelegenheid om onze opgeknapte en ingebrachte spulletjes van NLdoet te verkopen en om weer eens midden in de buurt te staan. Op zo'n ontspannen dag kunnen we met veel enthousiasme over ons project vertellen en beantwoorden we graag vragen van buurtbewoners!

Houd De Buurtkiep in de gaten om te weten of de vrijmarkt in het Prins Hendrikpark doorgaat.